

REGULAMIN SPRZEDAŻY I REALIZACJI ZAMÓWIEŃ B2B

SIDE Gifts Remigiusz Gremlik

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady składania zamówień, zawierania umów sprzedaży, wykonywania usług znakowania, dostawy, płatności, reklamacji oraz odpowiedzialności w relacjach B2B pomiędzy: SIDE Gifts Remigiusz Gremlik, z siedzibą przy ul. Czesława Miłosza 9/2, 05-250 Słupno, NIP 5482133020, adres e-mail: side@side.com.pl, zwanym dalej „Sprzedawcą”, a przedsiębiorcą dokonującym zakupu Towaru lub usługi, zwanym dalej „Kupującym”.
2. Regulamin ma zastosowanie wyłącznie do umów zawieranych z przedsiębiorcami, w tym osobami fizycznymi prowadzącymi działalność gospodarczą, osobami prawnymi oraz jednostkami organizacyjnymi posiadającymi zdolność prawną.
3. Regulamin obowiązuje dla sprzedaży prowadzonej przez Sprzedawcę za pośrednictwem poczty elektronicznej, stron internetowych Sprzedawcy, formularzy kontaktowych, komunikatorów, platform sprzedażowych oraz w drodze indywidualnych ustaleń handlowych.
4. W zakresie dopuszczalnym przez prawo wyłącza się stosowanie wzorców umownych Kupującego, chyba że Sprzedawca wyraźnie zaakceptuje je na piśmie.
5. Regulamin stanowi integralną część każdej umowy zawieranej pomiędzy Sprzedawcą a Kupującym.

§2. Definicje

1. Towar – produkt oferowany przez Sprzedawcę, z nadrukiem lub bez nadruku.
2. Towar ze znakowaniem – Towar, na którym ma zostać wykonane znakowanie, nadruk, grawer, haft, tłoczenie, naklejka, personalizacja lub inna forma oznakowania.
3. Zamówienie – oświadczenie Kupującego zmierzające do nabycia Towaru lub Towaru ze znakowaniem.
4. Wizualizacja – projekt, podgląd, proof, makieta, wizualizacja produkcyjna lub inny materiał przedstawiający planowany efekt wykonania znakowania.
5. Dni robocze – dni od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
6. Siła wyższa – zdarzenie zewnętrzne, niezależne od Sprzedawcy, którego nie można było przewidzieć ani mu zapobiec, w szczególności: awarie systemów, opóźnienia przewoźników, brak dostaw, wyprzedanie stanów magazynowych u producentów i importerów, strajki, działania organów państwowych, wojna, pożar, powódź, awarie energetyczne.

§3. Charakter oferty i status Kupującego

1. Informacje handlowe, katalogi, cenniki, zdjęcia, opisy produktów, wizualizacje poglądowe, stany magazynowe oraz materiały promocyjne Sprzedawcy mają charakter informacyjny i nie stanowią oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego, chyba że Sprzedawca wyraźnie zaznaczy inaczej.
2. Kupujący, składając Zamówienie, oświadcza, że działa w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą oraz że osoba składająca Zamówienie jest uprawniona do działania w jego imieniu.

3. Sprzedawca może zażądać potwierdzenia danych rejestrowych, adresowych, NIP, danych do wysyłki, danych osoby upoważnionej do odbioru oraz innych informacji niezbędnych do realizacji Zamówienia.

§4. Składanie Zamówień i zawarcie umowy

1. Zamówienie powinno zawierać co najmniej:
 1. nazwę Towaru,
 2. symbol lub numer katalogowy,
 3. kolor, wariant, rozmiar lub inne cechy Towaru,
 4. ilość,
 5. informację, czy Towar ma być znakowany,
 6. dane Kupującego do faktury,
 7. adres dostawy,
 8. dane kontaktowe osoby odpowiedzialnej za realizację.
2. Złożenie Zamówienia przez Kupującego nie jest równoznaczne z:
 1. przyjęciem Zamówienia do realizacji,
 2. zawarciem umowy,
 3. gwarancją dostępności Towaru,
 4. rezerwacją Towaru.
3. Rezerwacja Towaru następuje wyłącznie wtedy, gdy Sprzedawca wyraźnie potwierdzi to w wiadomości e-mail lub innym dokumencie. W braku takiego potwierdzenia stany magazynowe i dostępność Towaru mają charakter orientacyjny.
4. Do zawarcia umowy dochodzi z chwilą wyraźnego przyjęcia Zamówienia do realizacji przez Sprzedawcę, przesłanego Kupującemu w formie wiadomości e-mail lub innej formie dokumentowej, z zastrzeżeniem ust. 5-7 poniżej.
5. W przypadku Towarów ze znakowaniem Sprzedawca może uzależnić ostateczne przyjęcie Zamówienia do realizacji od:
 1. akceptacji wyceny,
 2. dostarczenia prawidłowych plików produkcyjnych,
 3. zaksięgowania płatności,
 4. akceptacji Wizualizacji,
 5. potwierdzenia dostępności Towaru u dostawcy lub producenta.
6. Sprzedawca ma prawo odmówić przyjęcia Zamówienia do realizacji albo anulować Zamówienie lub jego część, w szczególności gdy:
 1. Towar jest niedostępny,
 2. dane Kupującego są błędne lub niekompletne,
 3. Kupujący nie dostarczył wymaganych informacji lub plików,
 4. dostarczone materiały nie nadają się do prawidłowego wykonania znakowania,
 5. dostarczone materiały naruszają prawo, dobra osobiste lub prawa osób trzecich,
 6. realizacja jest niemożliwa z przyczyn technicznych, logistycznych lub produkcyjnych,
 7. doszło do błędu systemowego, oczywistej omyłki cenowej albo pomyłki w opisie Towaru.

7. Jeżeli po przyjęciu Zamówienia do realizacji okaże się, że całość albo część Towaru nie jest dostępna albo nie może zostać wykonana na pierwotnie uzgodnionych warunkach, Sprzedawca może według własnego wyboru:

1. zaproponować Towar zamienny,
2. zaproponować częściową realizację Zamówienia,
3. wyznaczyć nowy termin realizacji,
4. odstąpić od realizacji całości lub części Zamówienia ze zwrotem odpowiedniej części zapłaconej ceny.

Powyższe uprawnienie nie rodzi po stronie Kupującego prawa do dochodzenia dalszych roszczeń odszkodowawczych, utraconych korzyści ani kar umownych.

8. Wyłącznie ustalenia dokonane za pośrednictwem poczty elektronicznej lub innej formy dokumentowej uważa się za wiążące w relacjach pomiędzy Stronami.

9. Część produktów, które są dostępne w sprzedaży na naszej stronie internetowej, nie podlega sprzedaży bez opcji znakowania. Każdorazowo dział handlowy potwierdzi możliwość sprzedaży danego produktu bez znakowania.

§5. Towary ze znakowaniem

1. Kupujący ponosi pełną odpowiedzialność za treść, legalność i jakość przekazanych materiałów graficznych, w tym za posiadanie praw autorskich, licencji, zgód i uprawnień niezbędnych do wykorzystania znaków towarowych, logotypów, nazw, grafik, zdjęć i innych materiałów.
2. Kupujący zwalnia Sprzedawcę z odpowiedzialności za roszczenia osób trzecich wynikające z wykorzystania materiałów przekazanych przez Kupującego oraz zobowiązuje się pokryć wszelkie koszty, szkody i wydatki poniesione przez Sprzedawcę z tego tytułu, w tym uzasadnione koszty obsługi prawnej.
3. Kupujący zobowiązany jest dostarczyć pliki do znakowania w formacie, jakości i terminie wskazanym przez Sprzedawcę.
4. Sprzedawca przygotowuje Wizualizację w terminie uzależnionym od stopnia skomplikowania Zamówienia, obłożenia produkcji i kompletności materiałów otrzymanych od Kupującego.
5. Kupujący zobowiązany jest zaakceptować Wizualizację albo zgłosić uwagi w terminie 3 Dni roboczych od jej otrzymania, chyba że Sprzedawca wskaże inny termin.
6. Brak odpowiedzi Kupującego w terminie, o którym mowa powyżej, uprawnia Sprzedawcę do:
 1. wstrzymania realizacji Zamówienia,
 2. odpowiedniego wydłużenia terminu realizacji,
 3. anulowania Zamówienia albo jego części,
 4. obciążenia Kupującego kosztami już poniesionymi w związku z realizacją Zamówienia.
7. Termin realizacji Towaru ze znakowaniem biegnie od łącznego spełnienia następujących warunków:
 1. przyjęcia Zamówienia do realizacji przez Sprzedawcę,
 2. zaksięgowania pełnej płatności, chyba że uzgodniono odroczony termin płatności,
 3. dostarczenia prawidłowych materiałów przez Kupującego,
 4. akceptacji Wizualizacji przez Kupującego,

5. spełnienia innych formalności wymaganych przez Sprzedawcę lub dostawcę.
8. Zaakceptowana przez Kupującego Wizualizacja, nawet jeśli zawiera błędy rzeczowe, stylistyczne, ortograficzne, układowe, merytoryczne lub inne, nie stanowi podstawy reklamacji, jeżeli wykonanie było zgodne z zaakceptowaną Wizualizacją.
9. Ze względów technologicznych Sprzedawca może, po uprzednim poinformowaniu Kupującego, zastosować inną technikę znakowania niż pierwotnie planowana, o ile nie pogarsza to zasadniczo funkcji lub przeznaczenia Towaru.
10. W przypadku Towarów ze znakowaniem dopuszczalne są typowe dla branży odchylenia produkcyjne i wykonawcze, w szczególności:
 1. odchylenia ilościowe, kolorystyczne, wymiarowe, gramaturowe, materiałowe lub wykończeniowe do +/- 5%,
 2. odchylenia położenia, wielkości lub odwzorowania znakowania do +/- 10%,
 3. różnice kolorystyczne między partiami produkcyjnymi,
 4. nieznaczne różnice pomiędzy wizualizacją, proofem, zdjęciem katalogowym a produktem finalnym.Odchylenia mieszczące się w powyższych granicach nie stanowią wady i nie są podstawą reklamacji.
11. O ile Strony nie uzgodnią inaczej, w przypadku Towarów produkowanych lub znakowanych na zamówienie dopuszczalna jest różnica ilościowa dostawy w granicach +/- 5% względem ilości zamówionej, a rozliczenie następuje według ilości faktycznie dostarczonej.
12. Po akceptacji Wizualizacji produkcyjnej oraz po uruchomieniu produkcji, znakowania, zamówienia u dostawcy, rezerwacji stanów, przygotowalni, matryc lub innych działań wykonawczych, Kupujący nie ma prawa jednostronnie anulować Zamówienia. Jeżeli Sprzedawca wyjątkowo wyrazi zgodę na anulowanie, Kupujący zobowiązany jest pokryć wszystkie koszty poniesione przez Sprzedawcę do chwili anulowania, w tym koszty projektowe, przygotowawcze, produkcyjne, zakupu Towaru, transportu, magazynowania oraz zobowiązania wobec dostawców.
13. Sprzedawca ma prawo wykorzystywać nazwę, logo, znaki firmowe Kupującego oraz zdjęcia lub nagrania przedstawiające wykonane realizacje i Towary ze znakowaniem do celów marketingowych, portfolio, ofertowych, promocyjnych i referencyjnych, w szczególności na stronach internetowych, w mediach społecznościowych, w katalogach, prezentacjach i materiałach handlowych.
14. Kupujący może zgłosić sprzeciw wobec wykorzystania, o którym mowa w ust. 13, wyłącznie pisemnie lub w formie dokumentowej, w szczególności e-mailem. Sprzeciw powinien zostać zgłoszony najpóźniej do dnia akceptacji Wizualizacji, a jeżeli Wizualizacja nie jest przygotowywana – najpóźniej do dnia przyjęcia Zamówienia do realizacji.
15. Sprzeciw, o którym mowa w ust. 14, wywołuje skutek na przyszłość. W odniesieniu do materiałów już opublikowanych online Sprzedawca usunie je w rozsądnym terminie, natomiast w odniesieniu do materiałów już wydrukowanych, rozdystrybuowanych lub wykorzystanych w rozpoczętych kampaniach sprzeciw nie działa wstecz.

§6. Ceny i płatności

1. Wszystkie ceny podawane przez Sprzedawcę są cenami netto, chyba że wyraźnie wskazano inaczej.

2. Do ceny Towaru mogą zostać doliczone w szczególności: koszty znakowania, przygotowalni, projektów, matryc, prób, pakowania, transportu, magazynowania, usług dodatkowych oraz inne koszty wynikające ze specyfiki Zamówienia.
3. Minimalna wartość pojedynczego Zamówienia realizowanego przez Sprzedawcę wynosi 500,00 zł netto. W przypadku Zamówień o niższej wartości do ceny każdorazowo doliczana jest opłata manipulacyjna w wysokości 100,00 zł netto.
4. Przed rozpoczęciem realizacji Sprzedawca potwierdza Kupującemu całkowity koszt realizacji Zamówienia albo sposób jego ustalenia.
5. Standardową formą płatności jest 100% przedpłaty, chyba że Sprzedawca indywidualnie przyzna Kupującemu odroczony termin płatności.
6. Sprzedawca może uzależnić przyjęcie Zamówienia do realizacji od zaksięgowania płatności na rachunku bankowym Sprzedawcy.
7. Za dzień zapłaty uznaje się dzień uznania rachunku bankowego Sprzedawcy.
8. W przypadku opóźnienia w płatności Sprzedawca ma prawo:
 1. naliczyć odsetki ustawowe za opóźnienie w transakcjach handlowych,
 2. dochodzić kosztów odzyskiwania należności i kosztów windykacyjnych przewidzianych prawem oraz poniesionych faktycznie,
 3. wstrzymać realizację bieżących Zamówień,
 4. odmówić przyjmowania kolejnych Zamówień,
 5. cofnąć przyznane Kupującemu odroczone terminy płatności.
9. Jeżeli przed przyjęciem Zamówienia do realizacji nastąpi istotna zmiana kosztów niezależnych od Sprzedawcy, w tym cen u dostawców, kosztów transportu, kursów walut, ceł, opłat publicznoprawnych lub kosztów surowców, Sprzedawca ma prawo odpowiednio zaktualizować cenę albo odstąpić od realizacji Zamówienia.

§7. Terminy realizacji i dostawa

1. Terminy realizacji podawane przez Sprzedawcę mają charakter orientacyjny, chyba że Strony wyraźnie uzgodnią na piśmie termin gwarantowany.
2. Termin realizacji liczony jest od dnia spełnienia wszystkich warunków niezbędnych do realizacji Zamówienia, wskazanych w Regulaminie lub w indywidualnym potwierdzeniu Zamówienia.
3. Zmiana Zamówienia przez Kupującego po jego przyjęciu do realizacji wymaga zgody Sprzedawcy i może skutkować zmianą ceny, zakresu świadczenia oraz ponownym ustaleniem terminu realizacji.
4. Sprzedawca ma prawo realizować Zamówienie częściami i wystawiać faktury częściowe, jeśli wynika to z okoliczności realizacji.
5. Towar wysyłany jest na adres wskazany przez Kupującego. Kupujący ponosi odpowiedzialność za prawidłowość danych adresowych i kontaktowych.
6. Z chwilą wydania Towaru przewoźnikowi, spedytorowi lub firmie kurierskiej na Kupującego przechodzą korzyści i ciężary związane z Towarem oraz niebezpieczeństwo jego przypadkowej utraty lub uszkodzenia.

7. Kupujący zobowiązany jest sprawdzić przesyłkę przy odbiorze. W przypadku stwierdzenia uszkodzeń, braków ilościowych lub naruszenia opakowania Kupujący zobowiązany jest niezwłocznie sporządzić z przewoźnikiem protokół szkody. Brak takiego protokołu może stanowić podstawę odmowy uwzględnienia reklamacji transportowej.
8. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia, zagubienie, uszkodzenia lub inne nieprawidłowości powstałe po wydaniu Towaru przewoźnikowi, chyba że szkoda wynika wyłącznie z zawinionego działania Sprzedawcy.
9. Jeżeli Kupujący opóźnia odbiór Towaru, odmawia odbioru, nie zapewnia warunków dostawy lub podaje błędne dane, Sprzedawca ma prawo:
 1. obciążyć Kupującego kosztami magazynowania, ponownej wysyłki i dodatkowymi kosztami logistycznymi,
 2. wyznaczyć nowy termin odbioru lub dostawy,
 3. odstąpić od umowy z winy Kupującego po uprzednim wezwaniu, zachowując prawo do dochodzenia kosztów i odszkodowania.

§8. Próbkki, zamienniki i częściowa realizacja

1. Sprzedawca może umożliwić zakup próbki Towaru. Próbki nie podlegają zwrotowi, chyba że Strony wyraźnie ustalą inaczej.
2. Sprzedawca rekomenduje zakup próbki przed złożeniem większego Zamówienia albo Zamówienia ze znakowaniem.
3. W przypadku niedostępności części Towaru, trudności produkcyjnych lub logistycznych Sprzedawca może zaproponować Towar zamienny, zmianę terminu lub częściową realizację Zamówienia.
4. Jeżeli Kupujący zaakceptuje częściową realizację Zamówienia, Sprzedawca zwróci odpowiednią część ceny za niezrealizowaną część Zamówienia albo zaliczy ją na poczet innego świadczenia, zgodnie z ustaleniami Stron.

§9. Reklamacje

1. Kupujący zobowiązany jest zbadać Towar niezwłocznie po jego otrzymaniu.
2. Reklamacje ilościowe, jakościowe, transportowe i dotyczące niezgodności Towaru z Zamówieniem muszą zostać zgłoszone Sprzedawcy w terminie 3 Dni roboczych od dnia odbioru Towaru, w formie pisemnej lub dokumentowej.
3. Wady ukryte powinny zostać zgłoszone niezwłocznie po ich ujawnieniu, nie później jednak niż w terminie 3 Dni roboczych od dnia, w którym mogły zostać wykryte przy zachowaniu należytej staranności.
4. Reklamacja powinna zawierać co najmniej:
 1. dane Kupującego,
 2. numer Zamówienia lub faktury,
 3. opis wady lub niezgodności,
 4. datę stwierdzenia wady,
 5. dokumentację zdjęciową, jeżeli jest możliwa,

6. wskazanie żądania reklamacyjnego.
5. Na żądanie Sprzedawcy Kupujący zobowiązany jest niezwłocznie odesłać reklamowany Towar albo jego część na wskazany adres, na własny koszt. W razie uznania reklamacji Sprzedawca zwróci uzasadnione koszty odesłania.
6. Reklamacja może dotyczyć wyłącznie tej części Towaru, której wada lub niezgodność rzeczywiście dotyczy.
7. Sprzedawca rozpatruje reklamację w rozsądnym terminie, uwzględniając charakter sprawy, konieczność weryfikacji u producenta, dostawcy lub wykonawcy znakowania oraz potrzebę wykonania badań jakościowych.
8. W przypadku uznania reklamacji Sprzedawca, według własnego wyboru:
 1. usunie wadę,
 2. wymieni wadliwy Towar lub jego część,
 3. uzupełni braki ilościowe,
 4. obniży cenę,
 5. zwróci odpowiednią część ceny dotyczącą reklamowanego Towaru.
9. Reklamacji nie podlegają w szczególności:
 1. Towary zgodne z opisem, ofertą i zaakceptowaną Wizualizacją,
 2. Towary oznakowane zgodnie z zaakceptowaną Wizualizacją,
 3. wady wynikające z materiałów, treści lub plików dostarczonych przez Kupującego,
 4. uszkodzenia powstałe po przejściu ryzyka na Kupującego,
 5. odchylenia mieszczące się w granicach określonych w §5 ust. 10–11,
 6. różnice wynikające z właściwości technologicznych materiałów, podłoża, techniki znakowania lub partii produkcyjnej,
 7. Towary częściowo lub w całości zużyte, przetworzone, zmodyfikowane lub połączone z innymi rzeczami.
10. Zgłoszenie reklamacji nie zwalnia Kupującego z obowiązku zapłaty za Towar, z wyjątkiem części ceny dotyczącej wyłącznie skutecznie reklamowanego Towaru, jeżeli Strony wyraźnie tak uzgodnią.
11. W relacjach z przedsiębiorcami wyłącza się rękojmię za wady Towaru w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie.

§10. Odpowiedzialność Sprzedawcy

1. Odpowiedzialność Sprzedawcy wobec Kupującego jest ograniczona wyłącznie do szkody rzeczywiście poniesionej przez Kupującego i tylko w granicach normalnego związku przyczynowego.
2. W zakresie dopuszczalnym przez prawo wyłącza się odpowiedzialność Sprzedawcy za:
 1. utracone korzyści,
 2. szkody pośrednie, następcze, wizerunkowe lub wynikające z utraty danych,
 3. opóźnienia wynikające z działań lub zaniechań dostawców, producentów, przewoźników lub innych podmiotów trzecich,
 4. brak przydatności Towaru do szczególnego celu Kupującego, jeżeli cel ten nie został wyraźnie potwierdzony przez Sprzedawcę na piśmie.

3. Łączna odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu jednej umowy lub jednego Zamówienia, bez względu na podstawę prawną roszczenia, jest ograniczona do wartości netto reklamowanego Towaru albo tej części Zamówienia, której roszczenie dotyczy.
4. Żadne postanowienie Regulaminu nie wyłącza odpowiedzialności, której nie można wyłączyć na mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

§11. Zastrzeżenie własności

1. W przypadku udzielenia Kupującemu odroczonego terminu płatności Towar pozostaje własnością Sprzedawcy do chwili zapłaty całej ceny wraz z należnościami ubocznymi.
2. Do chwili przejścia własności Kupujący nie może obciążać Towaru prawami osób trzecich ani rozporządzać nim w sposób naruszający prawa Sprzedawcy.
3. W przypadku opóźnienia w płatności Sprzedawca ma prawo żądać zwrotu Towaru objętego zastrzeżeniem własności.

§12. Siła wyższa

1. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie albo nienależyte wykonanie umowy, jeżeli jest ono spowodowane działaniem Siły wyższej.
2. W razie wystąpienia Siły wyższej Sprzedawca ma prawo:
 1. wstrzymać realizację Zamówienia na czas trwania przeszkody,
 2. odpowiednio wydłużyć termin realizacji,
 3. odstąpić od umowy w całości albo w części, jeżeli realizacja stała się niemożliwa lub nadmiernie utrudniona.
3. Za przypadki zbliżone do Siły wyższej uważa się również brak dostaw, brak stanów magazynowych, anulowanie rezerwacji przez producenta lub importera, opóźnienia w imporcie, problemy celne, braki materiałowe, awarie maszyn oraz istotne zakłócenia logistyczne.

§13. Prawa własności intelektualnej i poufność

1. Wszelkie projekty, wizualizacje, wyceny, prezentacje, oferty, układy graficzne, opisy, zestawienia, próbki, know-how i inne materiały przygotowane przez Sprzedawcę pozostają jego własnością i nie mogą być kopiowane, udostępniane osobom trzecim ani wykorzystywane poza celem związanym z daną współpracą bez uprzedniej zgody Sprzedawcy.
2. Jeżeli projekt, wizualizacja lub inne materiały zostały przygotowane przez Sprzedawcę, a Zamówienie nie zostało zrealizowane z przyczyn leżących po stronie Kupującego, Sprzedawca może obciążyć Kupującego kosztami wykonanych prac projektowych i przygotowawczych.
3. Strony zobowiązują się zachować w poufności informacje handlowe, techniczne i organizacyjne uzyskane w związku ze współpracą, chyba że obowiązek ich ujawnienia wynika z przepisów prawa.

§14. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Kupującego oraz osób działających w jego imieniu jest Sprzedawca.

2. Dane osobowe przetwarzane są w celu zawarcia i wykonania umowy, obsługi płatności, dostawy, reklamacji, dochodzenia roszczeń, obrony przed roszczeniami oraz realizacji obowiązków wynikających z przepisów prawa.
3. Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych mogą zostać określone w odrębnej polityce prywatności stosowanej przez Sprzedawcę.

§15. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.
2. Wszelkie spory wynikające z umów zawartych na podstawie Regulaminu będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Sprzedawcy, o ile bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa nie stanowią inaczej.
3. Sprzedawca ma prawo zmienić Regulamin. Zmiany nie mają wpływu na Zamówienia przyjęte do realizacji przed dniem wejścia w życie zmian, chyba że Strony uzgodnią inaczej.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem 12-03-2026.